

TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
25a_LTAIPRC_Art_1 21_Fr_XXV	Comunicación Social	Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Tabla Campos

Ejercicio	Denominación del documento	Fecha de aprobación Programa Comunicación Social	Hiperv. Programa Anual de Comunicación Social	Área(s) responsable(s) de la información	Fecha de validación	Año	Fecha de actualización	Nota
2017	En el periodo reportado PROCDMX, S.A. de C.V. no ejerció recurso alguno en el concepto de gasto 3600 "Servicios de comunicación social y publicidad".	No aplica	No aplica	Dirección Ejecutiva de Administración	18/12/2017	2017	18/12/2017	
2016	En el periodo reportado PROCDMX, S.A. de C.V. no ejerció recurso alguno en el concepto de gasto 3600 "Servicios de comunicación social y publicidad".	No aplica	No aplica	Dirección Ejecutiva de Administración	18/12/2017	2016	18/12/2017	
2015	En el periodo reportado PROCDMX, S.A. de C.V. no ejerció recurso alguno en el concepto de gasto 3600 "Servicios de comunicación social y publicidad".	No aplica	No aplica	Dirección Ejecutiva de Administración	18/12/2017	2015	18/12/2017	